



# EQUAL POWER

# NOW

**NIÑAS, MUJERES JÓVENES  
Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA**

**RESULTADOS DE ESPAÑA**

**EL ESTADO MUNDIAL  
DE LAS NIÑAS**

**2022**



# CONTENIDO

¿POR QUÉ ESTE INFORME?	6
RESUMEN METODOLÓGICO	8
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA	10
CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES	26





## CARTA DE LA CEO



### Ellas piden paso

La participación política de las niñas y las jóvenes es todavía un asunto pendiente. Pese a ser su derecho; pese a la necesidad de contar con sus voces para elaborar políticas públicas que sirvan a la sociedad en su conjunto; pese al interés, las capacidades y las aspiraciones de las propias niñas y adolescentes a participar en la toma de decisiones que las afectan, los espacios de poder todavía no están abiertos ni son accesibles para ellas.

Ningún país del mundo ha conseguido aún la igualdad, y el objetivo que nos marcamos para 2030 en el ODS 5 parece estar cada vez más lejos. La pandemia, las crisis, los conflictos y el hambre han supuesto grandes retrocesos para los derechos de las mujeres, de hecho, el año 2021 fue el decimosexto año consecutivo de retroceso de las libertades en el mundo: 60 países sufrieron un descenso neto de los derechos políticos y las libertades civiles.

Las fotos de dirigentes, mandatarios y líderes mundiales, en la mayoría de los casos, siguen mandando a millones de niñas el mensaje de que algunos asientos no son para ellas. Solo 22 países en el mundo tienen jefas de Estado, 119 países nunca han sido presididos por mujeres, solo el 21% de las carteras ministeriales han estado ocupadas por ministras, y apenas en 14 países los gabinetes de Gobierno han superado el 50 por ciento de mujeres. De hecho, al ritmo de progreso actual, se necesitarían 155 años para alcanzar la paridad de género en la política mundial. Es el momento de acelerar la igualdad.

En Plan International trabajamos desde hace años para que las niñas y las jóvenes puedan participar en la toma de decisiones a todos los niveles, con programas que promueven el activismo y el liderazgo juvenil. Por eso, este año dedicamos nuestro Informe sobre el Estado Mundial de las Niñas a conocer las opiniones de niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en torno a la participación política y social. A través de más de 29.000 encuestas a niñas, adolescentes y jóvenes de 29 países de todos los continentes, hemos buscado las principales preocupaciones de las chicas, su valoración sobre la política institucional y su representación, su experiencia de participación y aspiraciones de futuro.

En Europa y España, cada vez vemos a más mujeres participando en los debates políticos, en los parlamentos o en los gobiernos, abriendo caminos para otras y normalizando la participación de las mujeres jóvenes en la política local, nacional e internacional. Con 14

ministras en el Gobierno –lo que supone un 63% de poder femenino en el Ejecutivo– y uno de cada cinco Ayuntamientos dirigidos por una mujer, España destaca frente a países de su entorno. Sin embargo, las jóvenes europeas siguen destacando la “falta de referentes de mujeres en política”, un 7% más que en el caso de las españolas.

De hecho, las participantes europeas son las que menos confianza muestran para presentarse como candidatas a unas elecciones o a la hora de organizar y liderar grupos de movilización, presenciales u online. Del mismo modo, las encuestadas de Europa y Norteamérica son las que menos se declaran seguras de sí mismas a la hora de hablar frente a compañeros y compañeras sobre un tema social, económico o político. En este sentido, 6 de cada 10 niñas europeas coinciden en que su principal razón para participar en política sería “mejorar la situación de las niñas y mujeres jóvenes en la sociedad”.

En general, las niñas y adolescentes encuestadas afirman que las decisiones que afectan a sus vidas están tomadas por otras personas que, en la mayoría de los casos, no entienden su realidad o sus necesidades. Así lo destacan especialmente las jóvenes españolas, que superan en 11 puntos porcentuales a la media europea al señalar esta desconexión de los representantes políticos con su realidad. Esta desafección con la política institucional las ha llevado a involucrarse en mayor medida a través del ciberactivismo, canales informales y formas de participación política de menor exposición. De hecho, hay más españolas que prefieren usar canales de participación informales y online que en el resto del mundo.

Con estos datos sobre la mesa, debemos reflexionar acerca del acceso de las niñas y mujeres jóvenes a los espacios de toma de decisión y qué papel tenemos todos para lograr la igualdad en los próximos años. Porque todos tenemos algo que hacer: gobiernos, instituciones, ONG, medios de comunicación y empresas de redes sociales, que podemos trabajar juntos para crear los canales institucionales y ofrecer el apoyo necesario para que sus voces se escuchen; pero también el profesorado, educadores y educadoras, padres y madres, porque la educación cívica es el primer pilar de la democracia que construimos a través de la participación política y la ciudadanía activa.

**CONCHA LÓPEZ**

CEO de Plan International

# ¿POR QUÉ ESTE INFORME?

Este año, marcado por varias crisis y conflictos que han sacudido el mundo tras la pandemia de la COVID-19, el informe de Plan International sobre el Estado Mundial de las Niñas se centra en las opiniones, experiencias y aspiraciones de las niñas y las jóvenes en torno a la participación política y social.

El cambio climático, la pobreza, el hambre y los conflictos son hoy una realidad imposible de ignorar y, a medida que van en aumento, las adolescentes y las mujeres jóvenes, conscientes de su presente y su futuro, van desarrollando su conciencia política, interesándose más por cuestiones sociales y siendo cada vez más conscientes de cómo las decisiones que se toman, tanto a nivel local como nacional, tienen un efecto en sus vidas.

Hacer que sus voces se escuchen y se tengan en cuenta sus opiniones y experiencias a la hora de tomar decisiones, es de vital importancia. Es un derecho, que además permitirá poder desarrollar políticas públicas y diseñar programas que mejoren sus vidas y sus oportunidades. También es esencial para continuar trabajando por la igualdad por razón de género.

El objetivo general de esta investigación es **explorar y comprender las actitudes de las niñas y las jóvenes hacia la participación política y social, su confianza en los representantes y las instituciones, sus experiencias y aspiraciones, y las instituciones, y sus experiencias y aspiraciones en el terreno político.**

A través de esta investigación, se da respuesta a estas preguntas:.

- ¿Cómo conciben las niñas y las mujeres jóvenes la política y a qué cuestiones políticas dan prioridad?
- ¿Cómo ven a sus líderes políticos?
- ¿Se sienten debidamente representadas en la esfera política?
- ¿Qué influye en su decisión de participar en política? ¿Qué las desanima y qué las inspira?
- ¿Qué estrategias y apoyos hay que poner en marcha para que puedan participar más activamente en los temas y campañas políticas que consideran importantes?

## LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

La participación política es la actividad voluntaria<sup>1</sup> que realizan las niñas y las jóvenes:

- ➔ *dentro de los espacios políticos formales o a través de las instituciones políticas establecidas;*
- ➔ *para influir en dichos espacios e instituciones;*
- ➔ *por otras razones políticas, incluida la resolución de problemas de la comunidad;*
- ➔ *en un contexto más amplio -lugares de trabajo, instituciones educativas, medios de comunicación, redes sociales- en el que puede ser apropiado calificar dichas actividades como políticas.*

## ALGUNOS DATOS SOBRE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE MUJERES EN ESPAÑA

La presencia de mujeres en la política en España, ha ido aumentando con el paso de los años, aunque aún sigue presentado una distribución desigual.<sup>2</sup> En cuanto al **poder legislativo**, hay un 43% de mujeres en el **Congreso de los Diputados** en la actual legislatura, un porcentaje que se ha reducido ligeramente desde la XIII Legislatura (2019), año en el que había 47% mujeres.

En el caso de los **parlamentos autonómicos**, en la actualidad el 47% de las parlamentarias son mujeres, una cifra que ha aumentado un 5% desde 2010 y un 17% desde el año 2000.

En cuanto al **poder ejecutivo**, actualmente el Gobierno está compuesto por 14 ministras y 8 ministros. Es un equipo con un 63,6% de mujeres, el que más presencia femenina tiene de Europa.

En comparación con el ámbito nacional, la presencia de las mujeres se reduce en los **gobiernos autonómicos**, en los que de media hay un 21% de presidentas y un 49% de consejeras; aunque se ha producido un aumento significativo con los años: entre 2010 y 2022 ha habido un incremento de casi el 17% de mujeres presidentas y del 7% de consejeras.

En los **gobiernos municipales**, el 22% de personas en las alcaldías son mujeres: 1 de cada 5 ayuntamientos está dirigido por una mujer. En el año 2003, por ejemplo, la presencia de las mujeres en las alcaldías era del 12,5%. En las concejalías, de media hay un 41% de presencia de mujeres; un 5% más que en 2015, y un 15% más que en 2003.

En el **poder judicial**, el 56% de jueces y magistrados en activo son mujeres y se ha producido un incremento de 10 puntos porcentuales desde 2010.

Finalmente, en cuanto a la presencia de mujeres en altos cargos de la **administración del Estado**, en 2021, el 44% eran mujeres: un 61% son presidentas, vicepresidentas o ministras, el 35% son secretarías de Estado, el 41% son subsecretarías y secretarías de Estado y el 44% son directoras generales y secretarías generales técnicas.

Por otro lado, en cuanto a la presencia de mujeres jóvenes en política en España, un estudio realizado con una muestra de casi 500 perfiles políticos de hasta 40 años, sobre un total de casi 6.000 cargos públicos en todos los niveles institucionales, indica que hay un 46,7% de mujeres hasta 40 años en política.<sup>3</sup>

Sobre la participación de las personas jóvenes en España en los asuntos políticos, asistimos desde hace unos pocos años a un cambio de paradigma, fruto de la convergencia de distintos factores.

**Como resultado de ello, los y las jóvenes han incrementado su interés en los asuntos políticos en los últimos años, pero a la vez la desconfianza y la desafección hacia la política institucional es cada vez mayor.**

En 2005, el 24% de quienes tenían entre 15 y 29 años decía estar interesado por asuntos políticos, mientras que en 2019 la cifra ascendía al 38%. Sin embargo, los partidos políticos generan la menor confianza entre las y los jóvenes: un 66,1% dice tener una baja confianza y tan sólo un 5,8% declara tener una alta confianza.

Existen notables diferencias entre géneros sobre la confianza institucional: los hombres, en todos los casos, depositan una mayor confianza que las mujeres.

Sólo un 25,7% de las personas jóvenes declara una alta satisfacción con el sistema democrático actual. Entre quienes se muestran más satisfechos/as, destacan los chicos (el 29,2% de los chicos se muestra muy satisfecho y el 22,3% de las chicas).

También existen diferencias en la percepción del activismo según el género. Así, mientras los chicos abogan más por acciones que involucran una mayor exposición personal (manifestaciones, por ejemplo), las chicas apoyan en mayor medida las acciones que no coartan su integridad física (firmar peticiones o votar).<sup>4</sup>

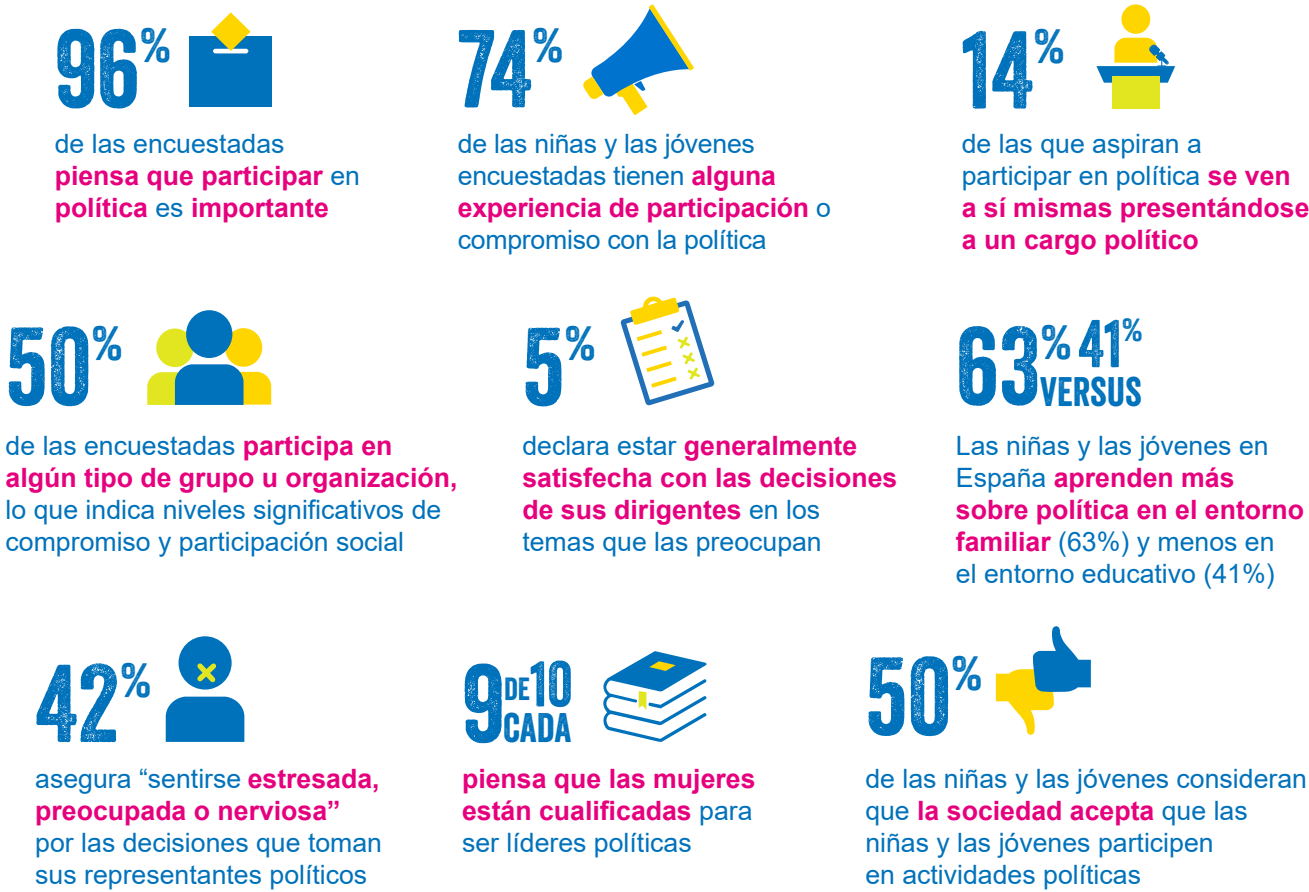
Finalmente, las redes y medios sociales se han convertido en una herramienta de participación política esencial para las personas jóvenes. El Barómetro Juvenil de 2019 de la FAD, indicaba que el 87% de la población joven estaba de acuerdo en que las redes sociales contribuyen a la democratización de los debates públicos, aunque 4 de cada 10 matizaba esta opinión, valorando que “las redes sociales crean la ilusión de que se está participando en política”. Sobre si estas nuevas formas sustituyen o complementan las formas más convencionales, existe aún debate entre las y los expertos (R Vizcaíno-Laorga, *et al.* (2019), aunque lo que está claro es que las personas jóvenes han encontrado en estos métodos una forma de participar en política que supera el escenario tradicional y plantea nuevos escenarios de acción.<sup>5</sup>

# RESUMEN METODOLÓGICO

Para realizar esta investigación, se aplicó la siguiente metodología:

- **Cuestionario online:** con 15 preguntas de opciones de respuesta cerradas; la mayoría de ellas permitía seleccionar varias opciones de respuesta. Los datos se recogieron entre febrero y abril de 2022. La encuesta se implementó por IPSOS y GeoPoll, y se analizó por Plan International.
- La encuesta se completó por un total de 28.751 adolescentes y mujeres jóvenes de entre 15 y 24 años, de 28 países<sup>6</sup>, entre ellos España. Se encuestó a 1.000 niñas en cada país (excepto en Suiza, donde se encuestó a 500).
- **Entrevistas cualitativas:** con 16 niñas y mujeres jóvenes activistas de 13 países, entre ellos España<sup>7</sup>.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A JÓVENES ESPAÑOLAS



\*Nota metodológica: Este informe incluye los resultados de España, y también se incluye una comparación con los resultados del informe global, para contextualizar los datos.

Hay que tener en cuenta que algunas de las preguntas de la encuesta incluían opciones de respuesta mutuamente excluyentes: por ejemplo, permitiendo a los encuestados decir “no se aplica ninguna de las anteriores”. Es importante tener en cuenta que las encuestadas que eligen la opción “ninguna” pueden desear responder rápido u omitir la pregunta, o pueden sentirse incómodas con las otras opciones de respuesta, pero no tienen una opción alternativa de mejor respuesta.

Algunas de las preguntas de la encuesta se planteaban para ser respondidas en escala de 1 a 5. Es importante señalar que las jóvenes pueden decidir responder la opción de respuesta media (3). Los datos de la encuesta no son representativos a nivel nacional. Aunque la muestra de la encuesta trató de ser reflejo, en la medida de lo posible, de las poblaciones estudiadas, es más probable que se haya encuestado a las jóvenes con acceso a internet y teléfono.

# ALGUNOS DATOS SOBRE LAS JÓVENES ESPAÑOLAS QUE HAN PARTICIPADO EN LA ENCUESTA

Tabla 1: Distribución regional

Región	Número de participantes	%
Noroeste y Noreste	197	20%
Madrid y Centro	276	28%
Este	228	23%
Sur y Canarias	299	30%
Total	1,000	100%

Gráfico 1: Edades

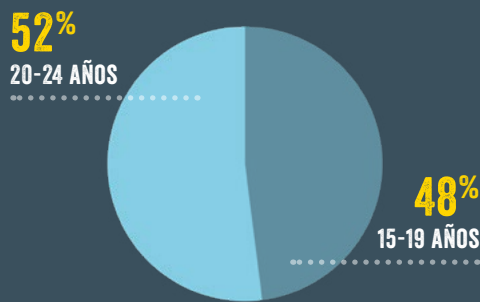


Gráfico 2: Lugar de residencia

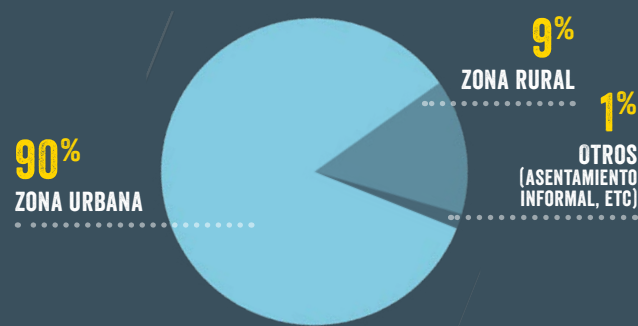
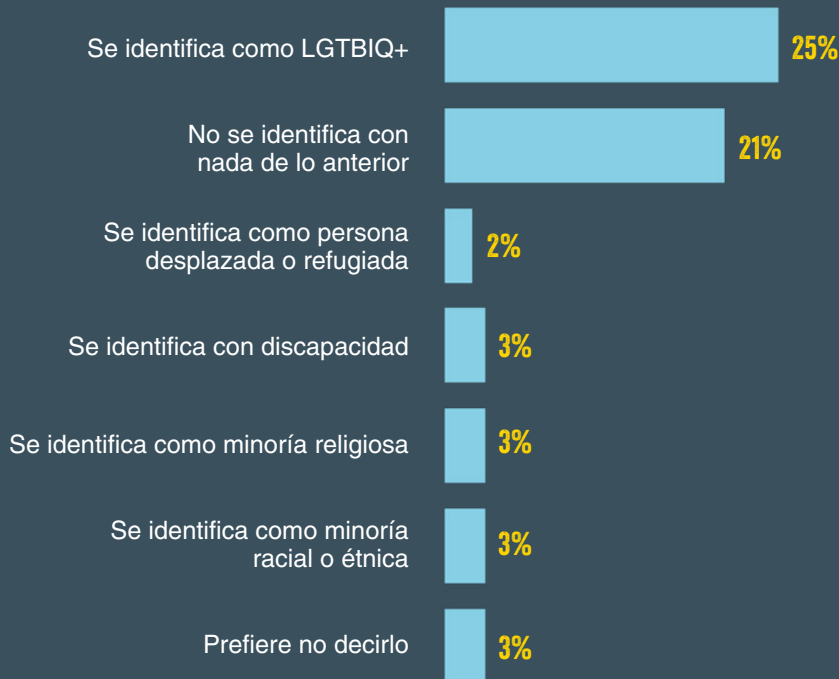


Gráfico 4: Características Interseccionales



Basado en el total de 1000 respuestas.



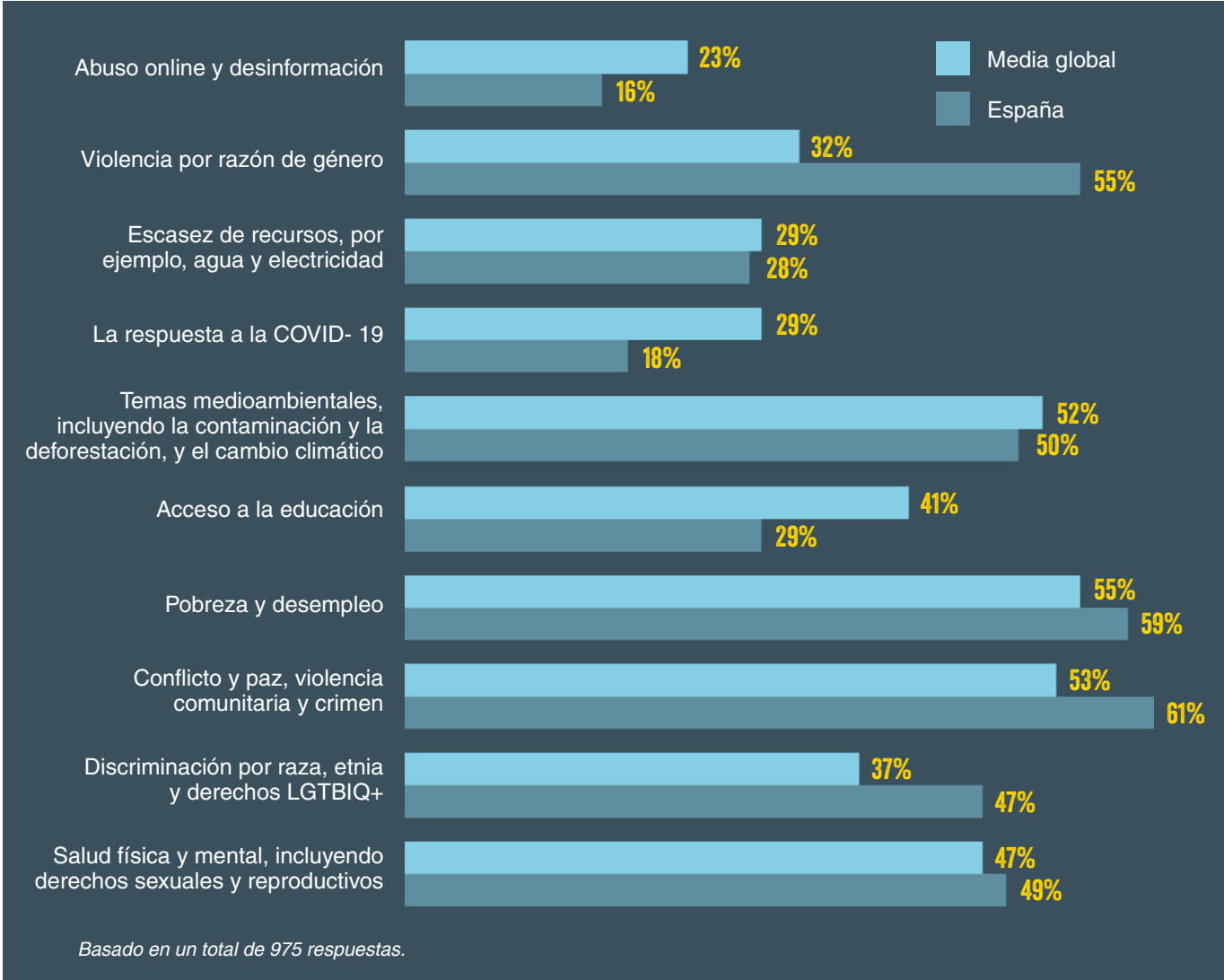
# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

## ¿QUÉ ASUNTOS CONSIDERAN PRIORITARIOS LAS JÓVENES ESPAÑOLAS PARA LA AGENDA POLÍTICA DEL PAÍS?

En la encuesta se preguntó a las jóvenes españolas cuáles pensaban que eran las principales prioridades para la agenda política en su país, y se les ofreció un listado de 15 opciones de respuesta. El tema político más importante según las jóvenes encuestadas es el conflicto y la paz, la violencia y el crimen (61%), seguido por la pobreza y el

desempleo (59%) y la violencia de género en tercer lugar (55%). En comparación con los datos mundiales, hay un 23% más de respuestas en España que mencionan la violencia de género como un problema político prioritario, lo que indica que las jóvenes en España están más concienciadas sobre este tema.

GRÁFICO 4: PRIORIDADES PARA LA ACCIÓN POLÍTICA



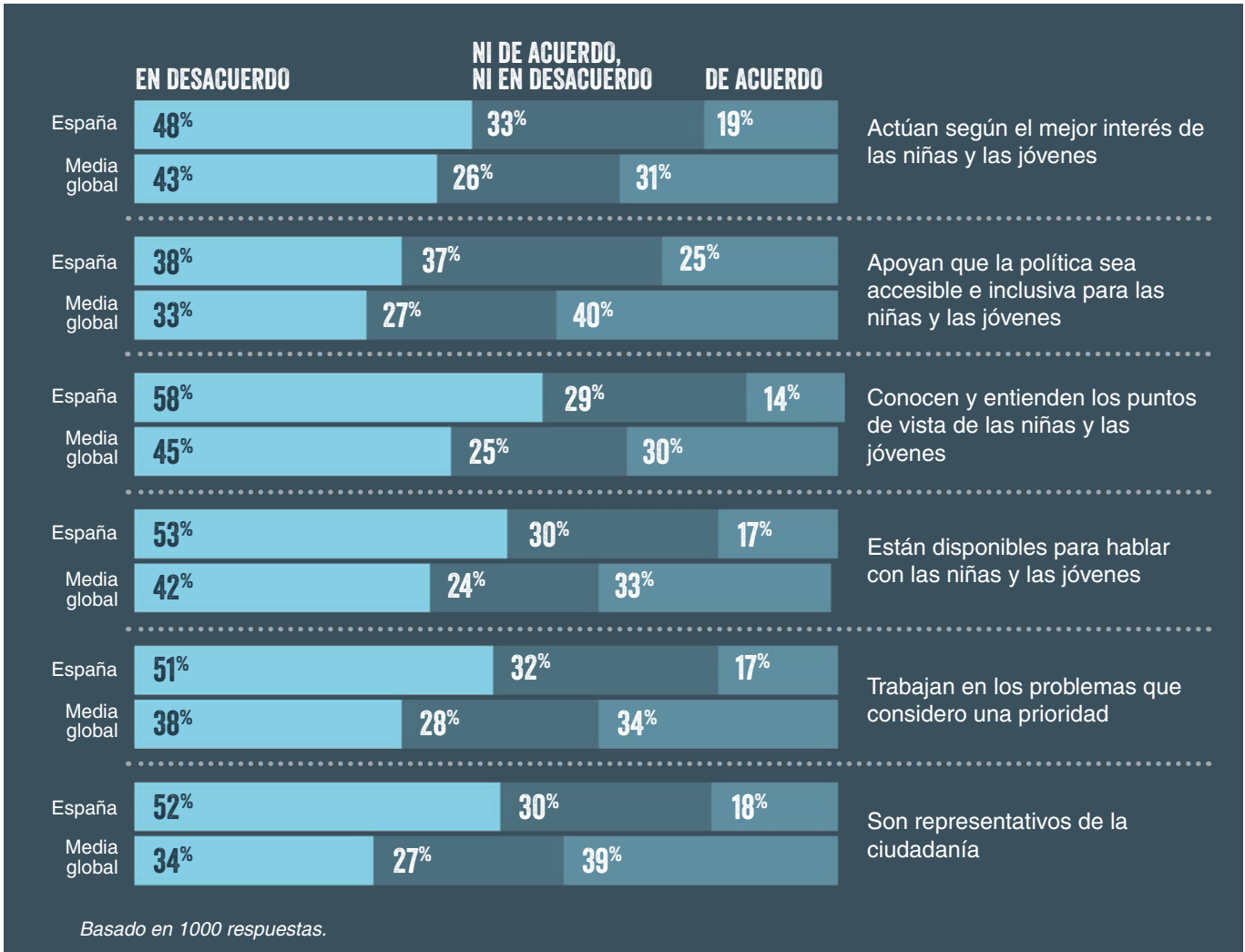
## OPINIONES DE LAS JÓVENES SOBRE LOS REPRESENTANTES POLÍTICOS: PERCEPCIONES Y SENTIMIENTOS

### ¿Qué percepción tienen las jóvenes encuestadas en España sobre los líderes políticos?

En la encuesta se les preguntó a las jóvenes si estaban “de acuerdo”, “en desacuerdo” o “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con algunas afirmaciones sobre el trabajo y la labor que llevan a cabo sus representantes políticos. Sus respuestas nos dan una idea de la percepción que las jóvenes tienen de sus líderes políticos en función de si creen que cumplen o no como representantes de la ciudadanía. De media, la mitad de las (50%) jóvenes españolas está “en desacuerdo” con que las y los políticos estén haciendo un buen trabajo en estos ámbitos. Un tercio (32%) de las encuestadas están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, y solo el 18% están “de acuerdo” en que los políticos sí desempeñan un buen papel en este sentido.

Seis de cada 10 (58%) jóvenes españolas no creen que los representantes políticos conozcan ni entiendan el punto de vista de las jóvenes; este punto es en el que una proporción mayor de jóvenes señalan estar en desacuerdo. En cambio, el porcentaje que genera mayor acuerdo se refiere a “apoyar que la política sea accesible e inclusiva para las adolescentes y las mujeres jóvenes”, en lo que una de cada cuatro (25%) señala estar conforme. También es la afirmación que más respuestas “ni de acuerdo/ ni en desacuerdo” ha recibido (37%). Aunque tanto unas como otras en general están en desacuerdo, en comparación con las respuestas del total de las jóvenes a nivel global, la percepción media de desacuerdo de las jóvenes españolas con las acciones de sus políticos es un 11% mayor.

GRÁFICO 5: PERCEPCIONES DE MUJERES JÓVENES SOBRE LOS LÍDERES POLÍTICOS



Sentimientos causados por las acciones de los representantes políticos

En la encuesta se les preguntó a las jóvenes qué sentimientos y sensaciones les causan las decisiones de las y los políticos, y se les ofrecieron distintas opciones de respuesta, todas ellas negativas excepto una que sí daba la posibilidad de responder en positivo.

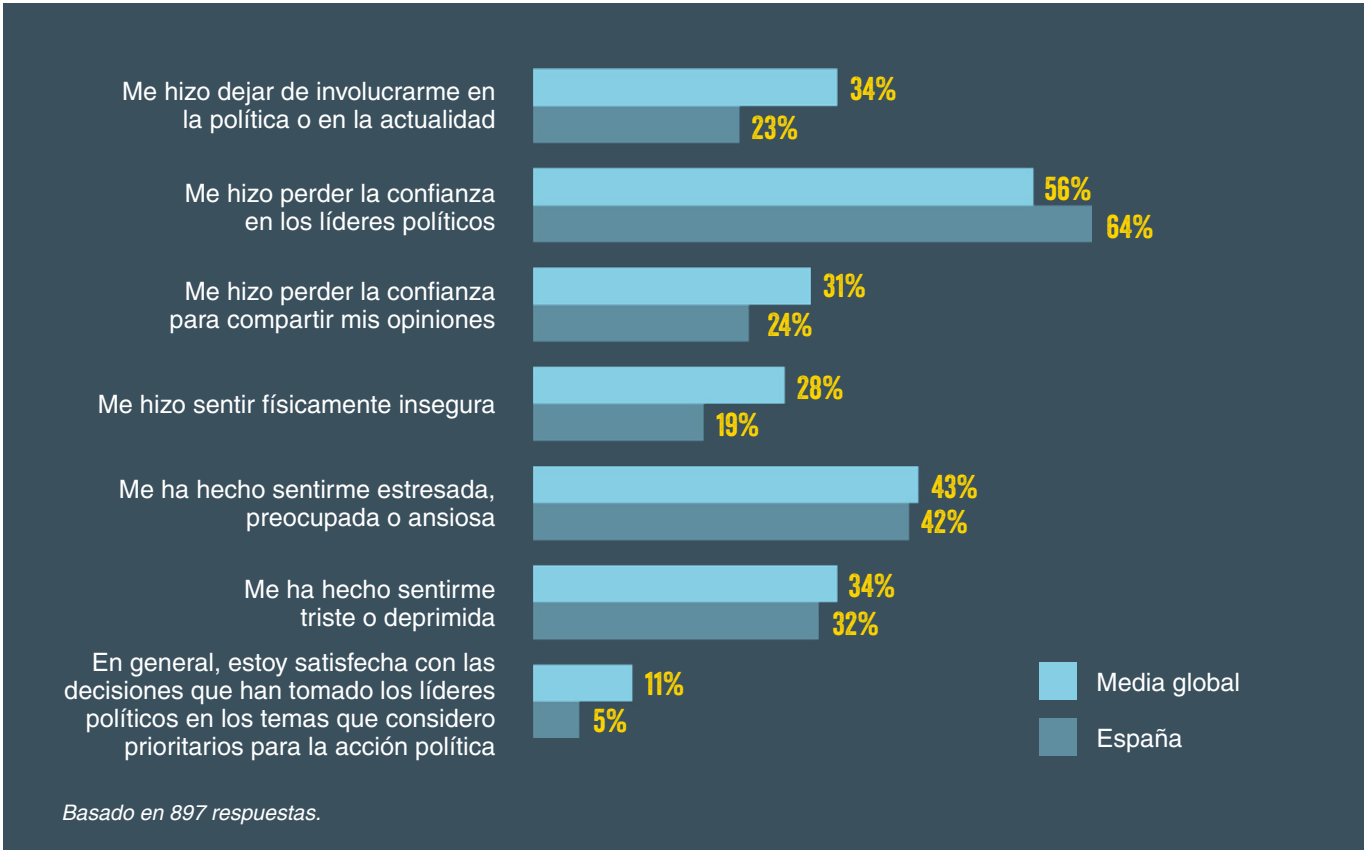
Únicamente el 5% de las jóvenes españolas dijeron estar generalmente satisfechas con las decisiones de sus líderes políticos. Este porcentaje aumenta en la media global, ya que un 11% de las jóvenes dicen “en general, sentirse satisfechas con las decisiones de los líderes políticos”.

El 64% de las encuestadas en España informaron “haber perdido la confianza en los políticos”; el 24% indicó “haber perdido la confianza para compartir sus opiniones” como resultado de las decisiones políticas, y el 23% señaló “haber dejado de involucrarse en asuntos políticos o de actualidad”.

Es decir, las propias jóvenes se sienten poco seguras de sus capacidades de participación en política como efecto de las acciones de sus representantes; e incluso esto les hace sentir más inseguras de su participación. En comparación con el total de las jóvenes encuestadas, en este sentido, es paradójico que las mujeres jóvenes españolas han perdido la confianza en sus líderes más que el total de las jóvenes, pero sin embargo, estas últimas han dejado de participar más en la política o en la actualidad.

Además, un porcentaje elevado de las respuestas indica que las acciones de los políticos están afectando el bienestar emocional de las jóvenes: 4 de cada 10 - el 42%- de las respuestas hace referencia a “sentirse estresada, preocupada o nerviosa”, y 3 de cada 10 - el 32%- a “sentirse triste o deprimida”.

GRÁFICO 6: SENTIMIENTOS CAUSADOS POR LAS DECISIONES Y ACCIONES DE LOS LÍDERES POLÍTICOS



Perspectivas sobre las mujeres políticas

En cuanto a la aceptación social de la participación de mujeres jóvenes en política, de media, la mitad (51,6%) de las jóvenes encuestadas en España piensa que la sociedad española acepta a una mujer joven líder. El espacio político donde consideran que hay más aceptación es en la política local, como demuestran los datos sobre mujeres al frente de ayuntamientos en España (uno de cada cinco).

Sobre la capacidad de las jóvenes para estar en la arena política, las jóvenes españolas encuestadas confían en sus capacidades y las de sus compañeras: 9 de cada 10 (el 97%) cree que

las jóvenes “están cualificadas para ser líderes políticas”. En este sentido, un 6% más de jóvenes en España que de la media global confía en la capacidad de las jóvenes para ser líderes en política. No obstante, hasta un 10% de las jóvenes en España piensa que las mujeres jóvenes no están capacitadas para ser líderes en política.

También son muy conscientes de los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en este ámbito. Un tercio (31%) de las encuestadas españolas cree que las mujeres políticas sufren abuso y discriminación, y casi la mitad, un 46%, cree que son juzgadas por su apariencia y vestimenta.

GRÁFICO 7: PERCEPCIONES GENERALES SOBRE LAS MUJERES LÍDERES POLÍTICAS

	España		Media global
En mi entorno social/ en la sociedad, es aceptable que las niñas y las mujeres jóvenes...	n	%	
Se conviertan en líderes políticos locales (por ejemplo, un Ayuntamiento)	491	55%	57%
Se convietan en líderes políticos provinciales/estatales o nacionales (por ejemplo, miembros del parlamento).	448	50%	53%
Se conviertan en en Primer Ministro o Presidente.	451	50%	49%
Cuando intentan participar o involucrarse en la política, las niñas y las jóvenes pueden enfrentarse a los siguientes retos: **	n	%	
No creo que las mujeres estén cualificadas para ser líderes políticos	24	3%	9%
Las mujeres políticas sufren mucha intimidación y abuso	300	31%	40%
Las políticas mujeres son frecuentemente juzgadas por su aspecto o su manera de vestir	437	46%	42%

\* Basado en 897 respuestas  
\*\* Basado en 953 respuestas

# EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JÓVENES ESPAÑOLAS

## Razones para la participación

En general, las jóvenes españolas creen que hay muchos motivos para participar en política. Solo el 4% de las encuestadas en España no considera que haya razones importantes para la participación política de niñas y mujeres jóvenes, un porcentaje que a nivel global es muy similar: así lo creen el 3% de las participantes de todo el mundo.

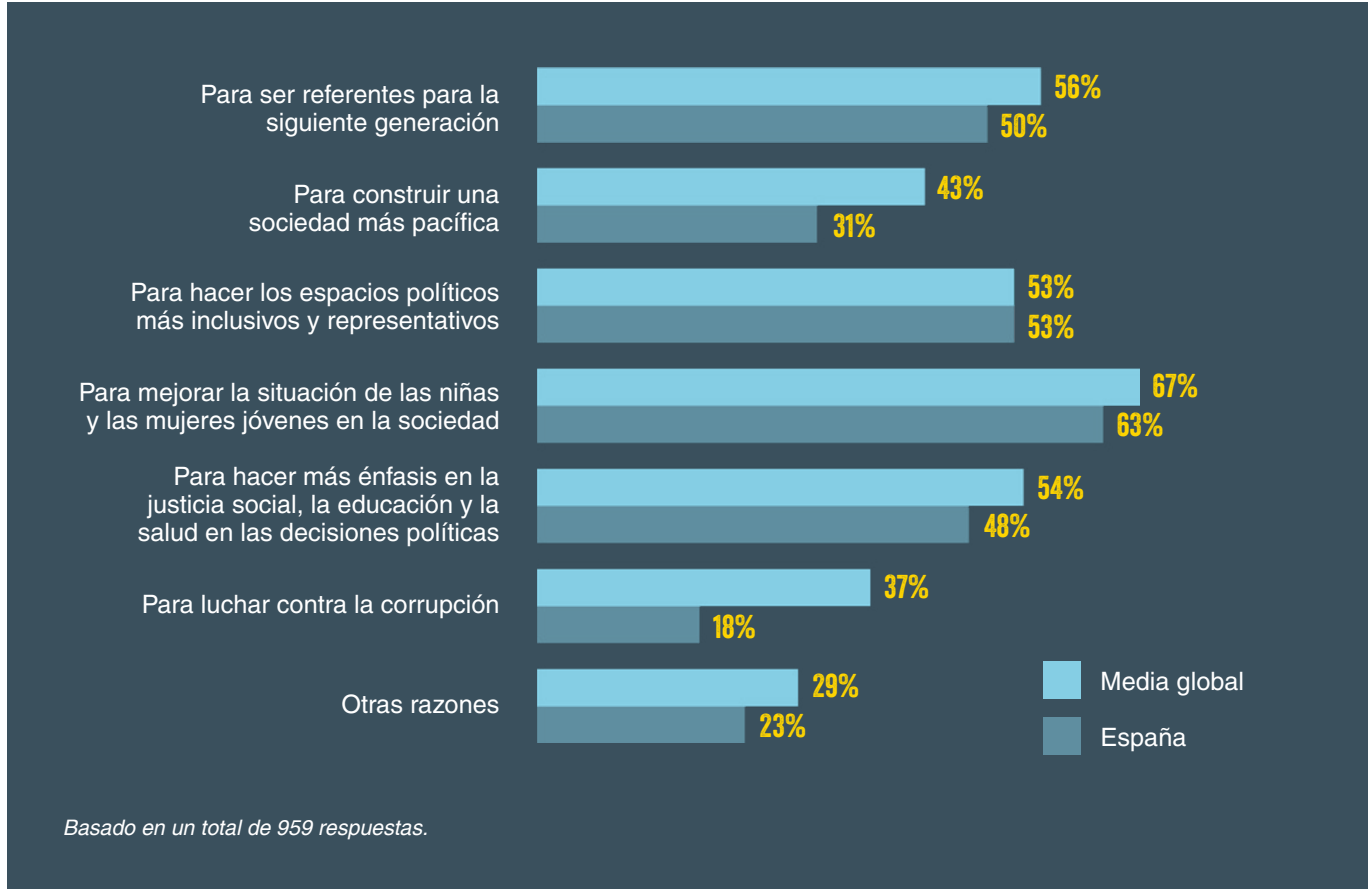
Por tanto, el 96% de las jóvenes españolas encuestadas considera importante que las niñas y las jóvenes participen en política, por las siguientes razones:

- El 63% identifica “mejorar la vida de las jóvenes en la sociedad” como una razón relevante para la participación. A nivel global, también este es uno de los motivos más considerados por las jóvenes, con un 67%.

- El segundo motivo más considerado (53%) por las españolas es “hacer que los espacios políticos sean más inclusivos y representativos”, en el mismo porcentaje que para el global de las jóvenes encuestadas.
- El tercer motivo, seleccionado por la mitad de las jóvenes españolas (50%), es “actuar como modelos para las nuevas generaciones”, que es también relevante para el 56% de las jóvenes a nivel global.

Es significativa la diferencia que existe entre las jóvenes españolas (18%) y la media global (37%) en cuanto al motivo “para luchar contra la corrupción”.

GRÁFICO 8: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LAS NIÑAS Y MUJERES JÓVENES PARTICIPEN EN POLÍTICA?



## Experiencias de participación: en qué actividades y de qué forma participan las adolescentes y las jóvenes

En España, el nivel general de participación política es hasta casi diez puntos inferior a la media mundial: el 74% de las jóvenes españolas dice participar en política en alguna de las formas propuestas en la encuesta, respecto al 83% de las niñas y las jóvenes encuestadas a nivel global.

Una gran mayoría de las jóvenes españolas está “involucrada” en política o tiene cierto compromiso político. Fundamentalmente siguen a políticos y partidos en diferentes canales y medios de comunicación, mientras que las opciones de participación formales son minoritarias, excepto votar, que supone un 46% de las respuestas. A nivel global, la forma de participación más elegida es la votación (51%), pero en España un 5% menos de respuestas de jóvenes incluyen la votación como forma de participación política.

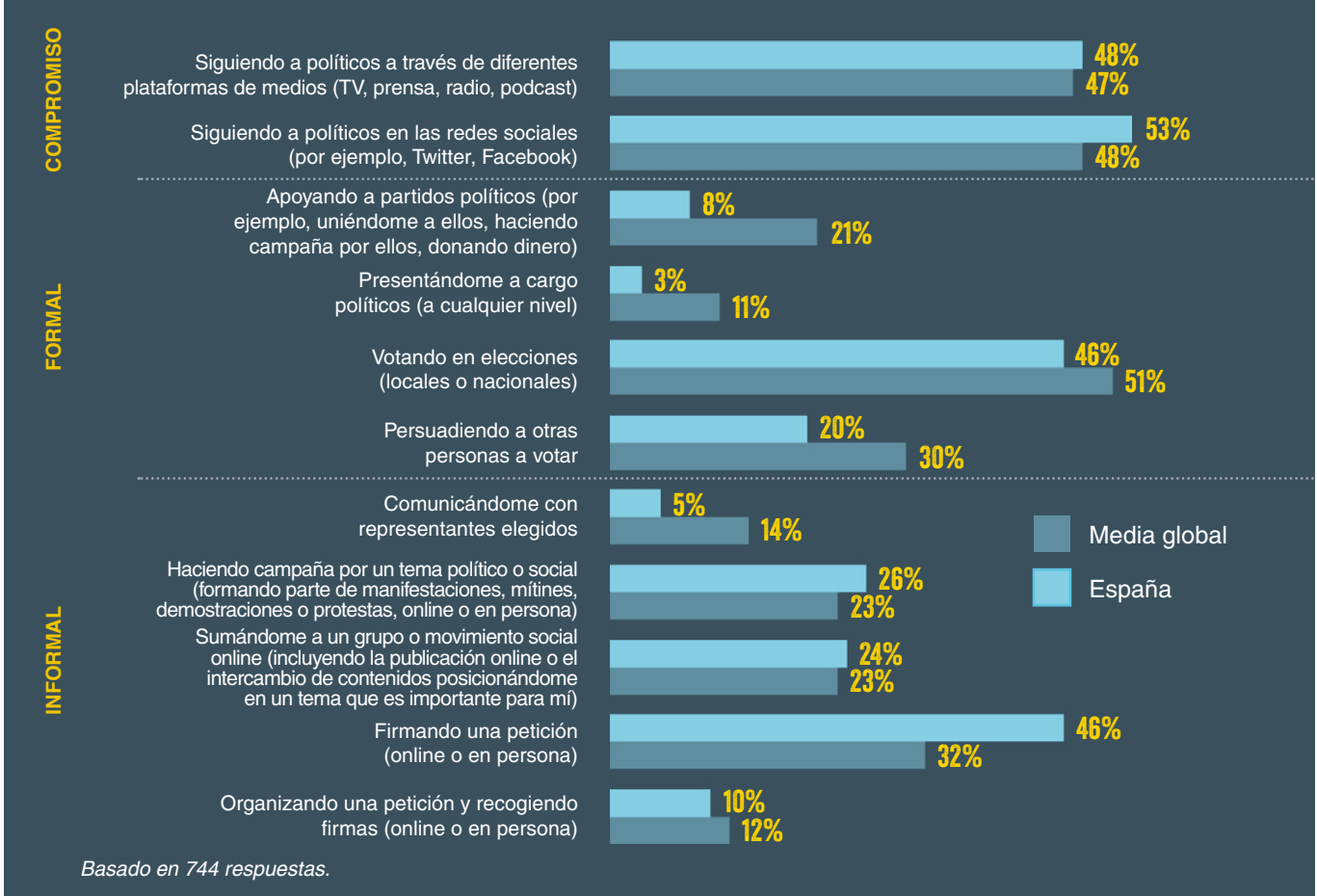
En general, las jóvenes españolas participan más a través de canales informales y online que el resto de las jóvenes encuestadas. En esta línea, la actividad más desarrollada por las jóvenes españolas es ‘seguir la política en redes sociales’ (53%) y ‘seguir la política a través de diferentes plataformas mediáticas (TV, radio, periódicos, podcasts)’ (48%), ambas, formas de participación pasiva que, no obstante, suponen un interés y

un deseo de estar informadas sobre política. La tercera opción más señalada por las españolas (46%) es votar y firmar peticiones (online o en persona), que formaría parte de esos métodos más informales y que exigen una exposición personal y física menor. De hecho, con respecto a las jóvenes del total de la muestra, un 14% de las españolas participan en política firmando una petición.

Las actividades en las que menos participan las jóvenes españolas, y también el total de las encuestadas, son presentarse a un cargo político, comunicarse con un representante político elegido o apoyar un partido político, todas acciones que implican un grado de exposición mayor.

No obstante, en cuanto a las actividades “formales” de participación, un 13% más de jóvenes del total de la muestra apoyan a partidos políticos (haciendo campaña o donando dinero) y hasta un 8% más de ellas que de las jóvenes españolas, se presentan a un cargo político. Un 10% más de jóvenes a nivel global persuade a otras personas a votar. De las misma forma, aunque ya pertenece a la categoría de “actividad informal”, un 9% más de jóvenes del total de la encuesta se comunican con un/a representante elegido.

GRÁFICO 9: CÓMO LAS NIÑAS Y LAS JÓVENES PARTICIPAN O SE COMPROMETEN CON LA POLÍTICA: ACTIVIDADES





Experiencias de participación: grupos y organizaciones a los que pertenecen las adolescentes y jóvenes

De media, el 50% de las jóvenes españolas dijeron participar en grupos y organizaciones de carácter social o político, lo que supone un 13% menos respecto a la media global. Destaca el hecho de que las jóvenes españolas participan en grupos de ciberactivismo y movimientos sociales online en un porcentaje mayor a la media global.

En España, los grupos que aparecen como más mencionados por las jóvenes son los “grupos de mensajería instantánea donde se debaten asuntos políticos” (33%); seguidos de “otro tipo de grupos sociales (religiosos, deportivos)” (26%) y “grupos de voluntariado que ayudan a la comunidad” (26%).

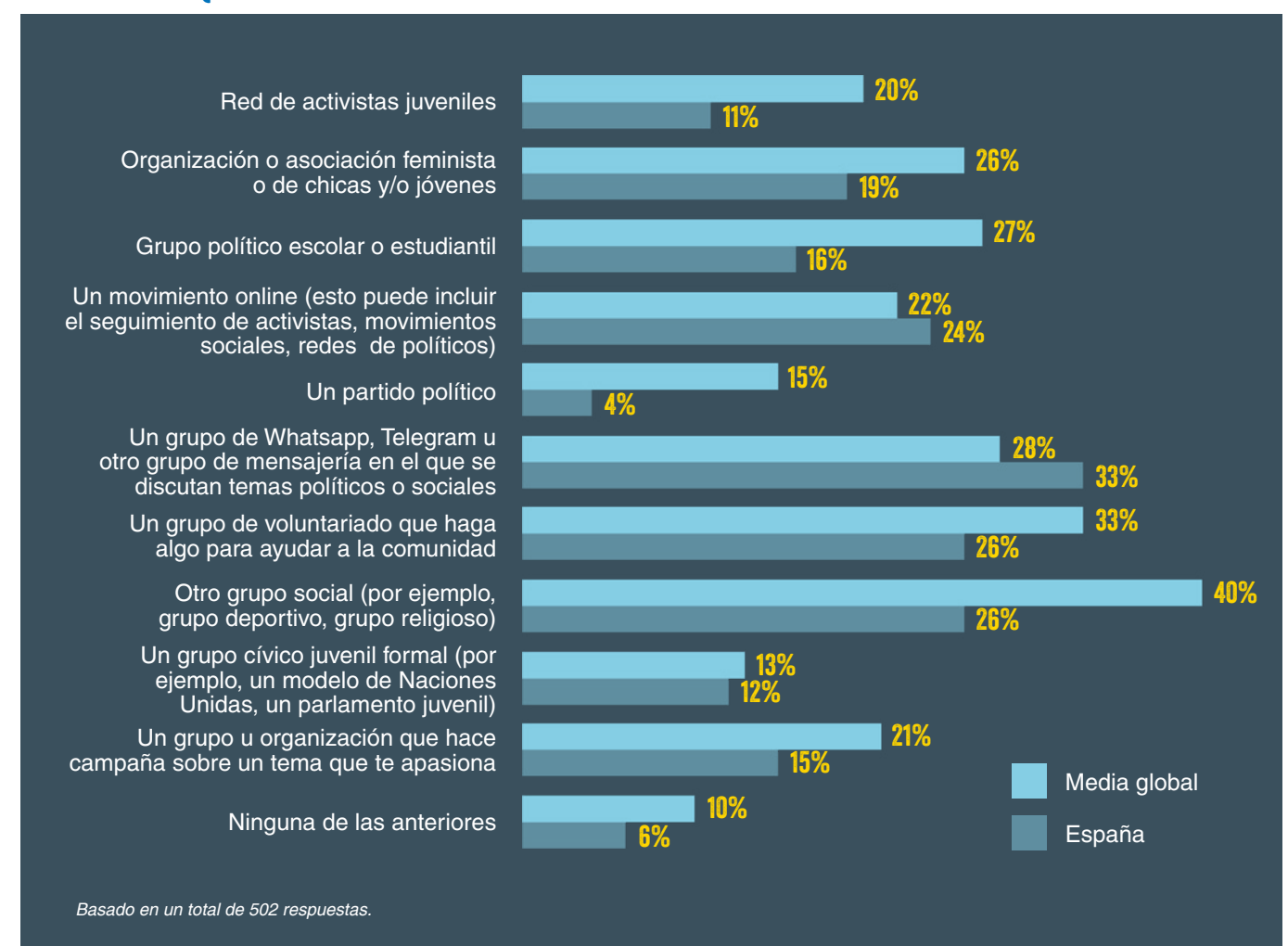
Los grupos de redes de activistas juveniles, organizaciones y asociaciones feministas y grupos escolares o universitarios que se reúnen en persona son un 13% menos habituales en las respuestas de las jóvenes de España que la cifra global. En cuanto a la participación en partidos políticos, es un 11% menos habitual en

las respuestas de las jóvenes españolas que en el total de la muestra.

Los grupos en los que más y menos participan las jóvenes españolas y del total de la muestra, están en consonancia con las actividades políticas que más practican (ver gráfico 9); más relativas al ámbito online en las españolas, y más formales y por lo tanto más de carácter presencial en el total de las jóvenes. En este sentido, destaca la presencia abrumadoramente mayor de estas últimas en la política más institucional, a través de los partidos políticos o en grupos del ámbito educativo.

En cuanto a la participación en redes juveniles y/o feministas (en persona), tal como se ha dicho antes, la menor consideración por parte de las jóvenes españolas encuestadas puede estar vinculada con que, en la encuesta, han mostrado preferencia por la participación más virtual.

GRÁFICO 10: CÓMO PARTICIPAN O SE COMPROMETEN LAS NIÑAS Y LAS JÓVENES CON LA POLÍTICA: GRUPOS A LOS QUE PERTENECEN



RETOS Y GRADO DE CONFIANZA PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS NIÑAS Y MUJERES JÓVENES

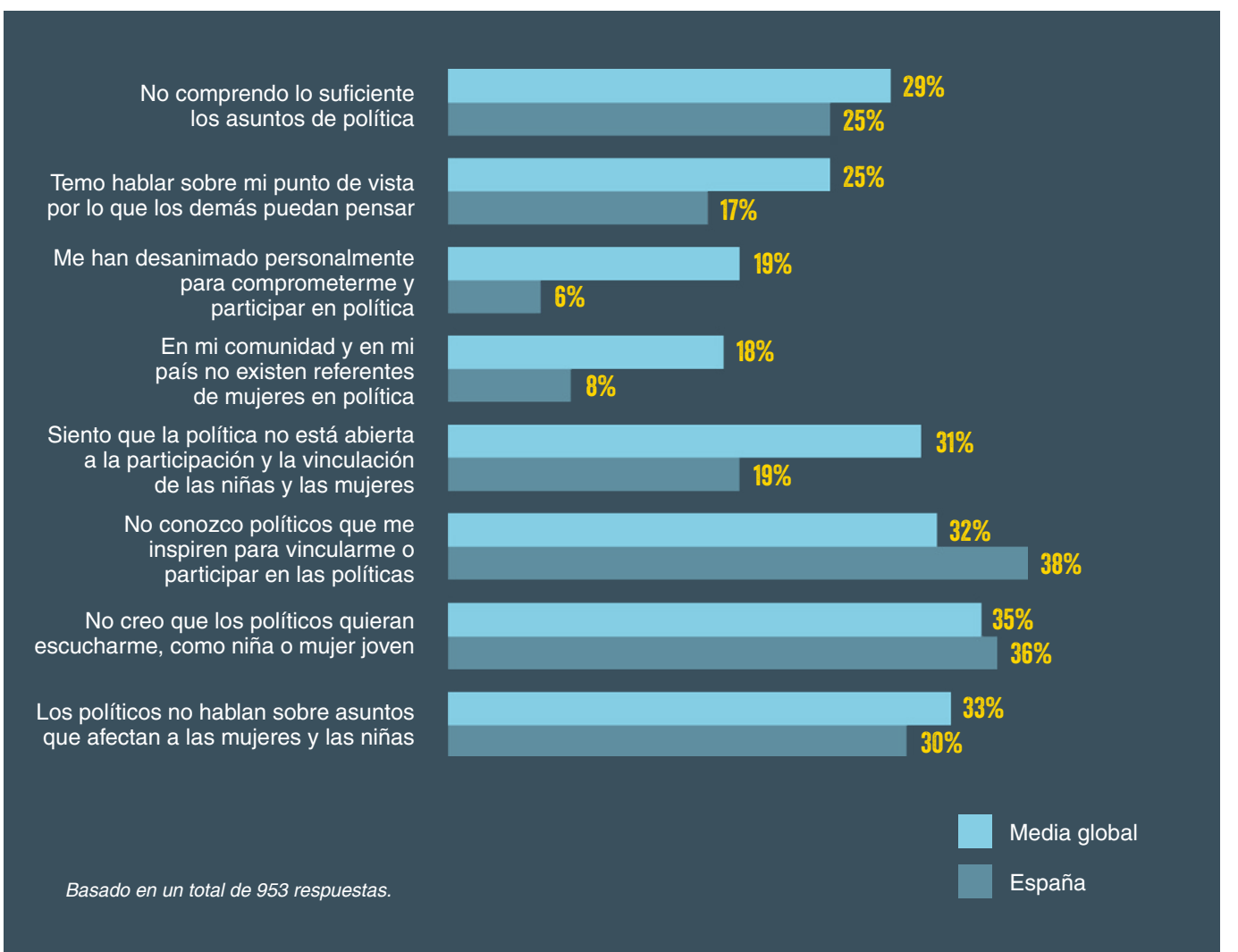
De media, el 95% de las jóvenes españolas piensan que las adolescentes y mujeres jóvenes se enfrentan a diversos retos y barreras para participar en política.

“La falta de referentes políticos que inspiren compromiso” (38%) es el reto más considerado por las jóvenes para la participación política. Este dato puede relacionarse con los motivos por los que las jóvenes consideran importante su participación: un 50% de las respuestas de las jóvenes españolas

tiene en cuenta “convertirse en referente” para otras chicas como una razón para su participación en política (ver gráfico 8).

El segundo reto más mencionado tiene que ver con que “los representantes políticos no escuchan a las niñas y mujeres jóvenes” (36 %). Este reto se relaciona con que el principal motivo de desafección hacia los políticos es que no conocen ni tienen en cuenta los puntos de vista de las jóvenes (58%) (ver gráfico 5).

GRÁFICO 11: PRINCIPALES RETOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE NIÑAS Y MUJERES JÓVENES EN POLÍTICA



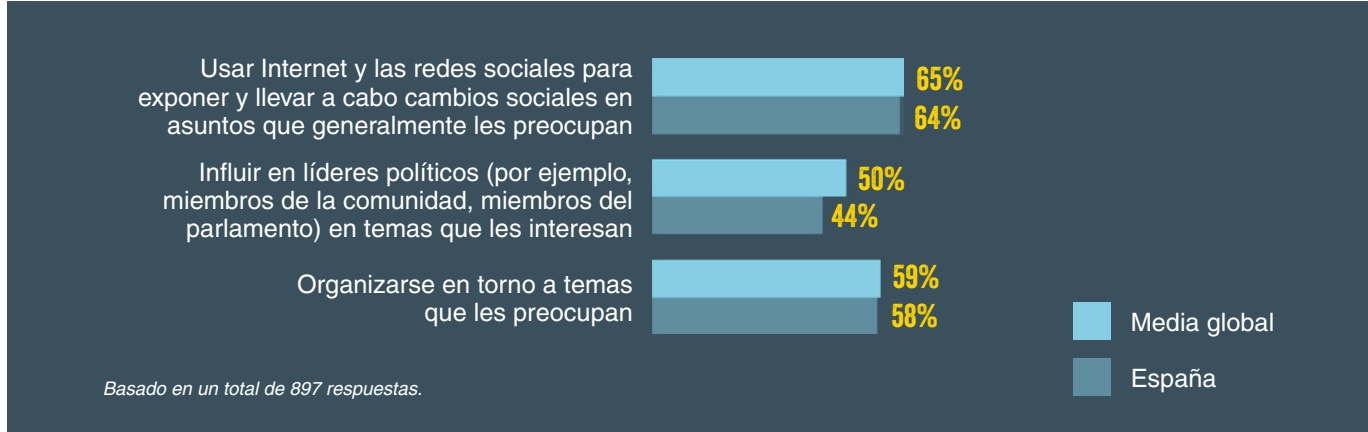
Normas sociales en torno a la participación política de las niñas y las jóvenes

En la encuesta, se consultó a las jóvenes sobre el tipo de actividades de participación que consideran que son más aceptadas por su comunidad o la sociedad en la que viven. Las jóvenes españolas consideran que “usar Internet y las redes sociales para hablar sobre un tema que les preocupa con el fin de lograr un cambio social” (64%) es la actividad más aceptada socialmente.

En este sentido, si relacionamos este dato con las formas de participación política de las jóvenes en España (ver gráfico 9), un 24% de las jóvenes dice haberse unido a un grupo político físico u online para compartir comentarios o crear contenido.

Y, como hemos visto, las jóvenes españolas muestran un grado de participación política especialmente relevante en medios y redes sociales.

GRÁFICO 12: NORMAS SOCIALES EN TORNO A LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS NIÑAS Y LAS JÓVENES



Con respecto a la presencia de estereotipos por razón de género que dificultan la participación política de las mujeres, aunque casi la totalidad (95%) de las jóvenes encuestadas cree que existen estos retos (ver gráfico 11), sí reconocen que hay ciertos avances. El 49% de las jóvenes encuestadas en España cree que en la actualidad es más fácil para las mujeres jóvenes participar en política, un porcentaje que supera en 10 puntos porcentuales a la media global.

GRÁFICO 13: CAMBIOS EN LA FACILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE NIÑAS Y MUJERES JÓVENES A LO LARGO DEL TIEMPO



Confianza de las adolescentes y jóvenes para participar en política

En la encuesta se preguntó a las jóvenes sobre su grado de confianza para participar en algunas actividades políticas: desde seguir un debate político en televisión hasta presentarse a unas elecciones.

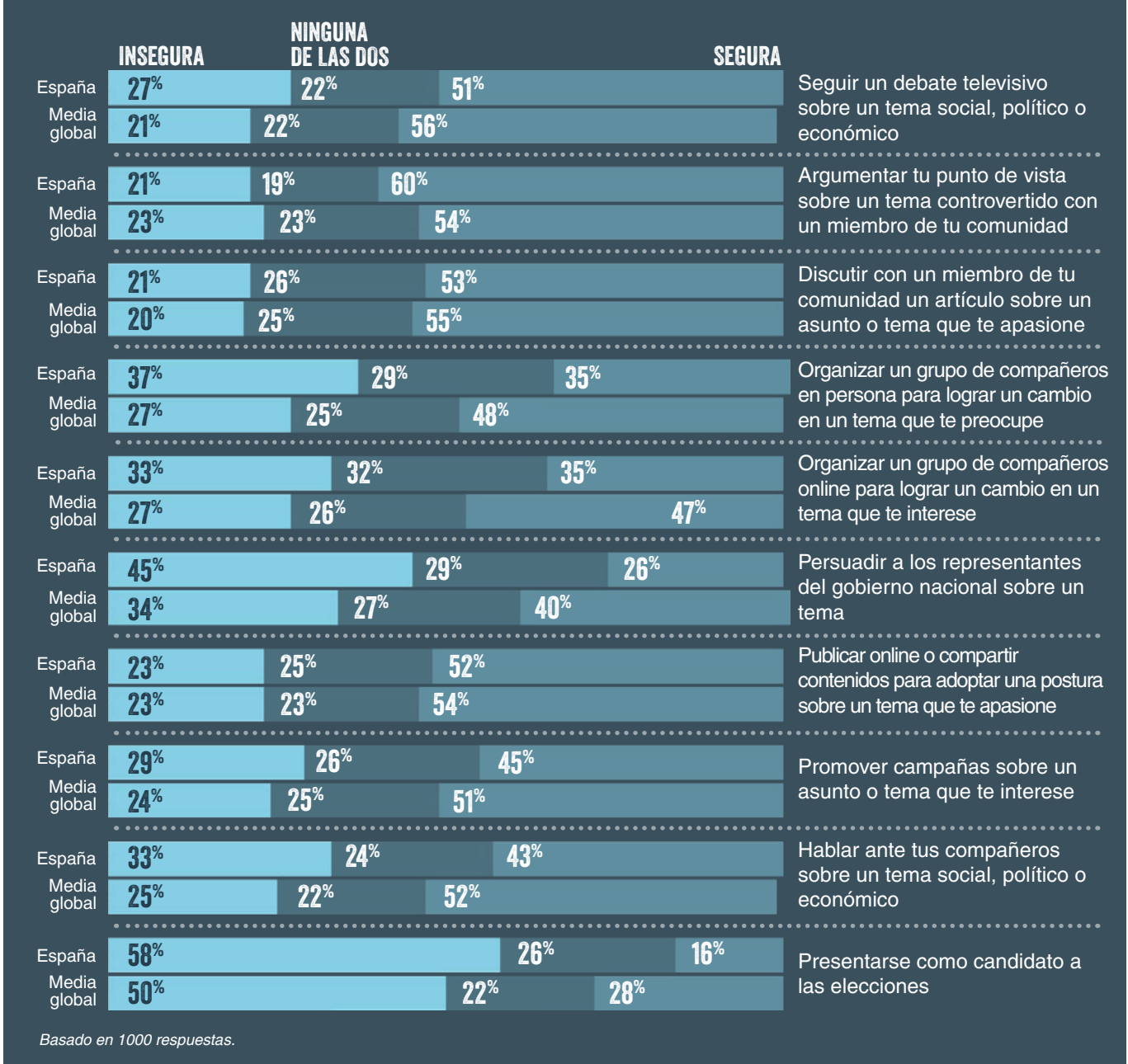
Una media del 42% de las adolescentes españolas dice tener confianza para participar en actividades políticas; una media del 40% de las jóvenes encuestadas de la muestra global confían en sus capacidades en este sentido. En la muestra española, una media del 33% sienten falta de confianza en sus capacidades. Es decir, encontramos que un 6% más de jóvenes españolas

que de la muestra total siente desconfianza en sus propias capacidades a la hora de participar en política.

La actividad política en las que se sienten más cómodas las jóvenes españolas es “discutir su punto de vista sobre un tema controvertido con un miembro de su comunidad” (6 de cada 10 jóvenes españolas -60%-), y en la que menos se sienten cómodas es en “presentarse como candidata a las elecciones” (58%).

Es decir, se muestran más confiadas a la hora de participar en actividades en su círculo cercano que en aquellas públicas y colectivas.

GRÁFICO 14: CONFIANZA PARA PARTICIPAR EN ACTIVIDADES POLÍTICAS





# NIVEL DE CONOCIMIENTO Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE TEMAS POLÍTICOS DE LAS ADOLESCENTES Y JÓVENES

La mayoría (56%) de las jóvenes españolas señalan conocer “algo” sobre el total de los temas políticos propuestos en la encuesta. El 12% expresan que los conocen mucho y el 32% declaran que no conocen nada. En general, el grado de conocimiento de las jóvenes encuestadas a nivel global, de media, es más elevado: un 6% más dicen conocer mucho sobre los temas políticos planteados, y un 4% menos indican no conocer nada o no tener un conocimiento seguro sobre estos aspectos.

Aunque el porcentaje sigue siendo relativamente bajo, el asunto sobre el que más conocen las jóvenes encuestadas es cómo votar en las

elecciones. Un 20% de las jóvenes españolas y un 25% del total de la muestra de jóvenes así lo manifiestan. El tema político sobre el que menos saben las jóvenes españolas, y también del total de las encuestadas, es los mecanismos de rendición de cuentas de los representantes políticos. Un 45% de las jóvenes españolas y un 38% de las jóvenes del resto del mundo dicen no saber nada de esto.

Destaca el hecho de que un 41% las jóvenes españolas señalan no saber nada sobre cómo contribuir a solucionar problemas a nivel comunitario, respecto a un 28% a nivel global.

En cuanto a sus fuentes de información y conocimiento sobre temas políticos, la mayoría de las jóvenes españolas (63%) adquieren sus conocimientos en el hogar o la familia, lo que para las jóvenes a nivel global supone también la principal fuente de información, señalada por un 54%. En segundo lugar, la mitad (el 50%) señala haber conseguido sus conocimientos en redes sociales, tanto de las españolas como del total mundial.

A continuación, un 41% de las jóvenes de España asegura que la escuela o universidad es su fuente de conocimientos políticos, respecto a un

porcentaje de 52% a nivel global. En este sentido, la participación de las jóvenes en grupos escolares o universitarios es también superior a nivel mundial.

Tanto a nivel global como en España, un porcentaje muy similar del 38-39% de las jóvenes han adquirido estos conocimientos a través de sus amistades y compañeros/as.

Por último, destaca que un porcentaje bastante superior (21%) de las jóvenes españolas que de las jóvenes a nivel global (11%) se informan sobre estos temas en comunidades online.

GRÁFICO 15: GRADO DE CONOCIMIENTOS SOBRE TEMAS POLÍTICOS

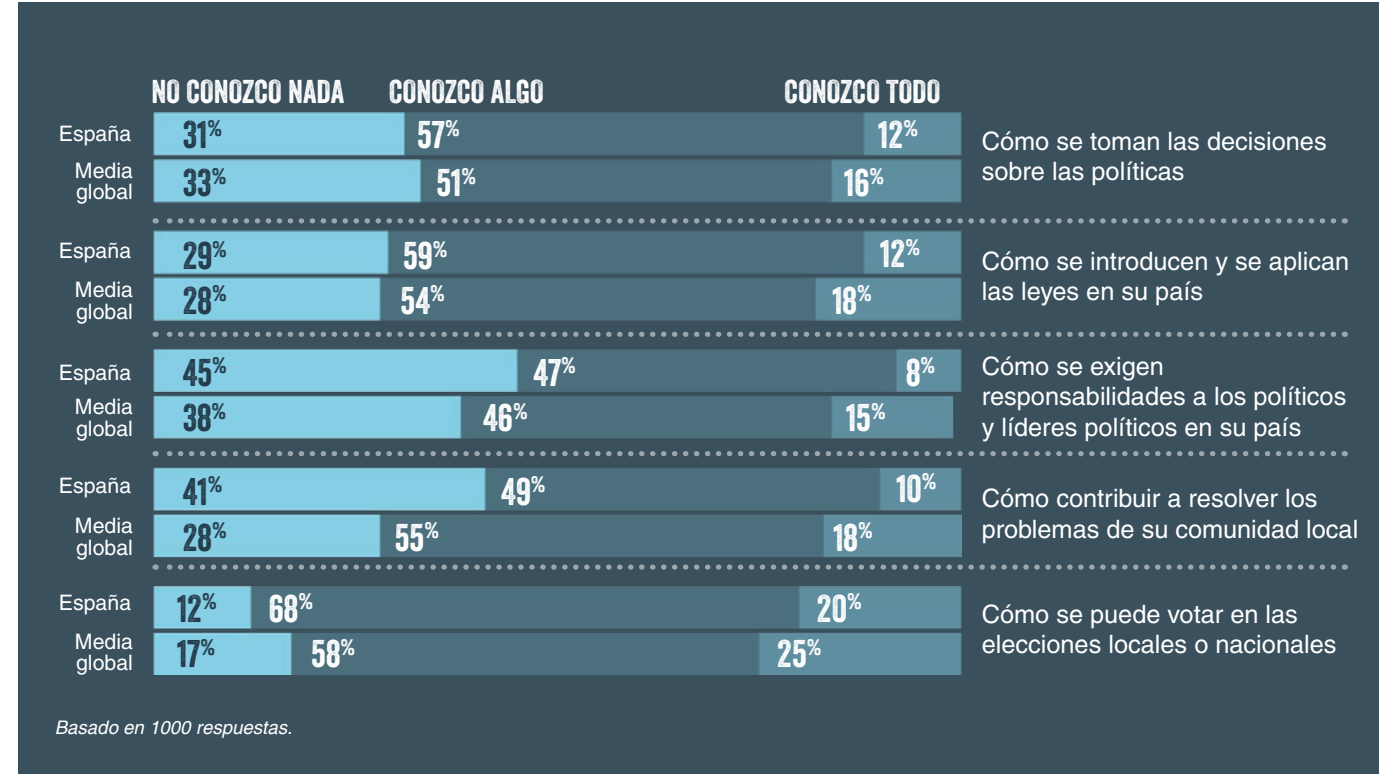
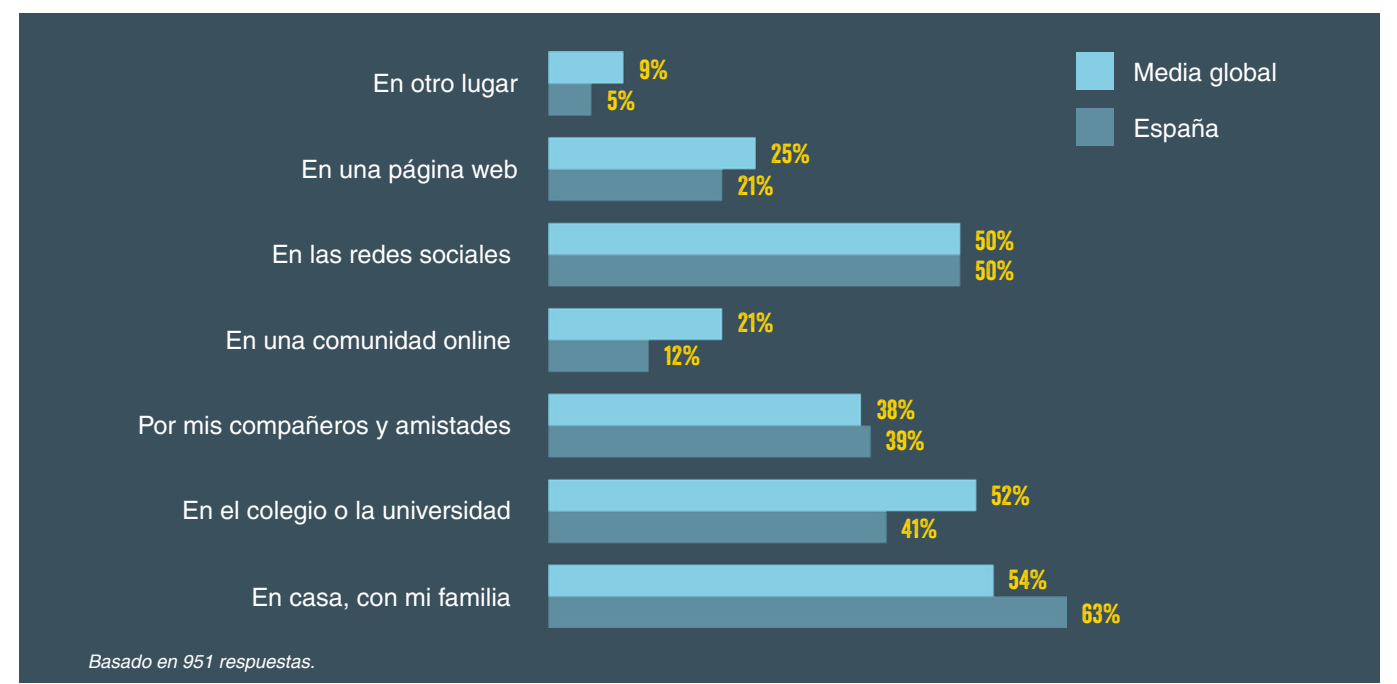


GRÁFICO 16: ¿DÓNDE HAS APRENDIDO SOBRE POLÍTICA?



# ASPIRACIONES DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS ADOLESCENTES Y JÓVENES EN EL FUTURO

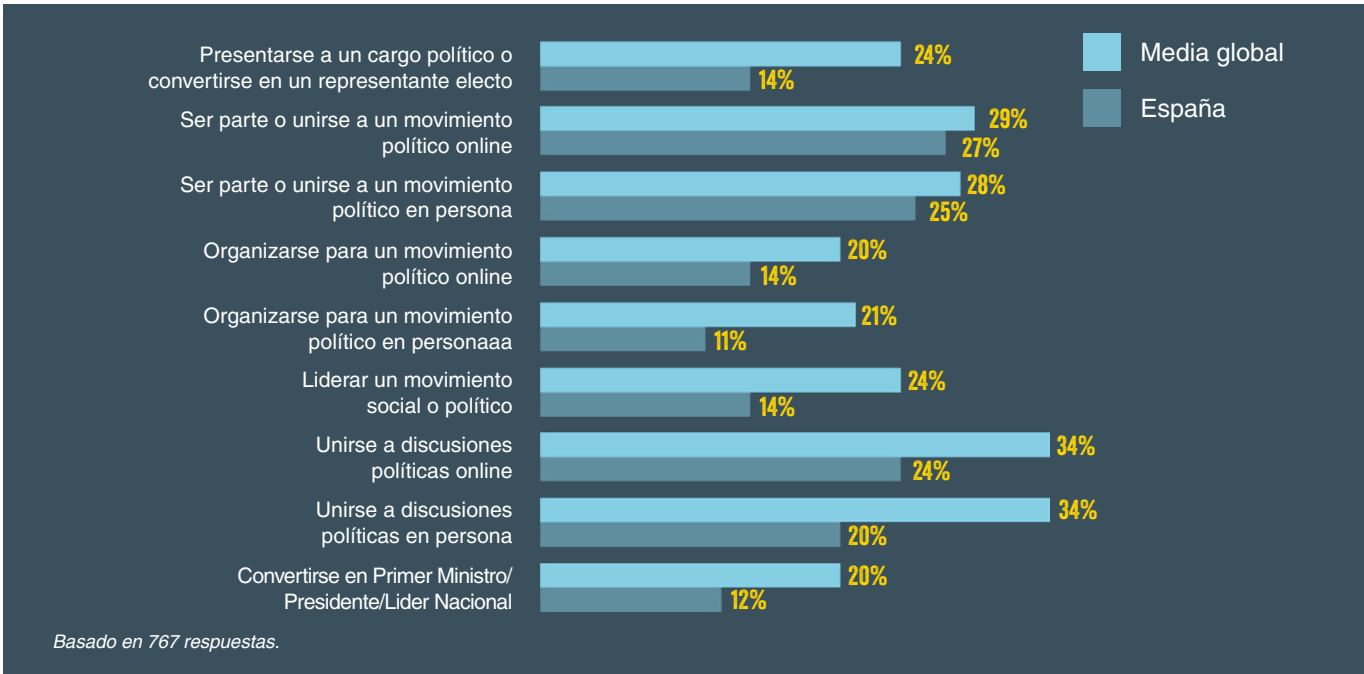
De media, el 75% de las jóvenes españolas dice aspirar a participar en actividades políticas en un futuro, lo que supone un 4% menos que la muestra total.

Las principales aspiraciones de las jóvenes en España son participar en un movimiento político online (27%), unirse a un movimiento político en persona (25%) y participar en debates políticos online (24%). En las que menos se ven participando, son: organizar un movimiento político en persona (11%), ser primera ministra/presidenta/líder nacional (12%) o liderar un movimiento político o social (14%). De estos datos se extrae que las jóvenes españolas

están más interesadas en unirse a movimientos o debates políticos que a organizarlos o liderarlos ellas mismas.

En general, las jóvenes del total de la muestra tienen más aspiraciones políticas que las españolas: todas señalan en un porcentaje mayor la mayoría de las opciones, tanto de unirse a movimientos y organizaciones políticas como liderarlos. Destaca también que un 10% más de las chicas a nivel global apunta que se presentaría a unas elecciones y un 8% más querría llegar a ser primera ministra, presidenta o líder nacional.

GRÁFICO 17: FUTURAS ASPIRACIONES DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA



## GRUPO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL DE PLAN INTERNATIONAL EN ESPAÑA

El Youth for Change de Plan International es un grupo diverso, plural e inclusivo, de hombres y mujeres jóvenes, compuesto actualmente por 18 personas. Está activo en España desde 2015, y en 2020 se modificó para adaptarse a los cambios y seguir asumiendo nuevos retos. Este grupo de jóvenes cuenta con un firme compromiso con la defensa de los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas.

Trabaja para avanzar y contribuir al desarrollo de las prioridades estratégicas de la organización, tejiendo redes y alianzas con otros grupos, plataformas y organizaciones juveniles.

Aportan su visión sobre nuestras acciones en España: estudios, campañas de incidencia y foros políticos clave, y dan su perspectiva sobre las estrategias, programas, proyectos y actividades de Plan International.

También son embajadores de Plan International en eventos nacionales e internacionales y portavoces en los medios de comunicación.

Plan International España sirve de plataforma y motor de su activismo en temas relacionados con la igualdad de género, derechos de la Infancia, sostenibilidad, transición digital, y protección frente a la violencia.

Forma parte de la estrategia global *LEAD* y *Powering the Movement*.

Dentro de sus actividades, las jóvenes de Youth for Change tienen interlocución directa con sus representantes políticos a diferentes niveles. Han participado en eventos en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2019; en la COP25, la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que se celebró en Madrid ese mismo año; en el Safer Girls Summit en la sede de la Comisión Europea en España en 2021, y en reuniones con representantes de sus ayuntamientos, además de actos en torno a los derechos de la infancia y la igualdad en parlamentos regionales.

En este sentido, el análisis muestra cómo prácticamente la totalidad (97%) de las jóvenes en España sí creen en la capacidad para la participación política de las jóvenes, además, el 42% de ellas confía en sus propias capacidades para participar en política, el 74% ya participa o se ha involucrado en actividades políticas y el 75% de ellas en un futuro aspiran a participar en política de alguna manera. No obstante, las actividades donde sienten más confiadas para participar serían en el círculo de “su comunidad”, y que las acciones en las que más suelen participar son aquellas que se realizan a través de distintos canales de comunicación, y especialmente las que suponen seguir la política a través de redes sociales o medios sociales; en un futuro, también se observan participando más a través de canales online.



# CONCLUSIONES PRINCIPALES EN ESPAÑA

Los resultados de la encuesta en España muestran que



**están interesadas en política**

Sin embargo, las niñas y las jóvenes no están demasiado satisfechas con los políticos actuales:

sólo el 14% cree que los políticos entienden el punto de vista de las jóvenes y solo el 5% de las encuestadas estaban contentas con las decisiones tomadas en torno a los temas que les preocupan.

Es decir, según las jóvenes encuestadas, los y las líderes actuales no están haciendo un buen trabajo en cuanto a los conflictos y la paz, la pobreza y el desempleo o la violencia por razón de género, por nombrar solo tres de sus prioridades clave.

**El 75% de las encuestadas esperan seguir comprometidas políticamente en el futuro**, especialmente uniéndose a movimientos políticos on line. La participación política de las niñas y las jóvenes está impulsada por la necesidad de mejorar la vida de otras niñas y jóvenes que les rodean, y hacer que los espacios políticos sean más inclusivos y representativos.

En general, las niñas y las jóvenes son muy conscientes de las barreras a su participación política por su edad y su género; casi la totalidad de las jóvenes encuestadas cree que las mujeres jóvenes cuentan con importantes retos para participar en política.

*“Siempre parece que la edad te da la razón y siempre su opinión parece que tiene más valor...y por el hecho de ser menor es como: “tú qué sabrás” .*

[illegible]

En general, desconfían de los políticos y se sienten tratadas con condescendencia por los adultos. **El 51% de las jóvenes encuestadas considera que la sociedad aún no ve aceptable que las mujeres tengan una participación política activa**; pero 9 de cada 10 cree que las mujeres jóvenes están capacitadas para participar en política y 4 de cada 10 confía en sus propias capacidades para participar en política.

La participación política de las adolescentes y mujeres jóvenes está condicionada no tanto por su interés, sino por las actitudes que las rodean y por la falta de apoyo. Algunas también rechazan la participación en política por la violencia y el acoso a los que ven sometidas a las mujeres en la vida pública.

*“Una mujer representante que sea una líder va a ser mucho más juzgada por su aspecto físico o cómo concilia su vida personal y profesional... y esos comentarios no se hacen a un hombre. Tienes que tener mucha fortaleza”.*

**Abstract**

A pesar de los muchos desafíos, las jóvenes sí creen que el lugar de las niñas y las jóvenes está en la esfera política: en el Parlamento, en los gobiernos municipales, votando en los procesos electorales, firmando peticiones, participando en protestas públicas y haciendo aportaciones a la política.

Aunque muchas niñas y jóvenes prefieren participar a través de medios y redes sociales y practicar una vía menos formal de participación política (por ejemplo, el 53% sigue a políticos en redes y medios sociales), son conscientes de que necesitan comprometerse formalmente para lograr un cambio sostenido.

*“Siempre he votado, y siempre que he votado me he informado porque yo quiero pensar que el voto es útil, sobre todo porque si desistes tan joven... qué nos queda”.*

[illegible]

El compromiso social en muchas ocasiones es el primer paso en la participación política de las jóvenes. La actividad a nivel comunitario y asociativo suele permitir a las niñas y a las jóvenes desarrollar habilidades, ganar confianza y aprender a trabajar colectivamente. La mitad de las jóvenes encuestadas tienen experiencia en participación en distintos grupos y colectivos. A menudo, es en estos ámbitos, donde se forman los grandes activistas políticos.

*“Creo que los cambios para bien empiezan desde lo más pequeño. Y para eso es necesario asociarse, y que sea un número de personas considerable quienes lo reivindican”.*

|||||

A pesar de los retos todavía pendientes, **la mitad de las jóvenes españolas encuestadas creen que para ellas es más fácil participar en política que para sus madres y sus abuelas.** Esto significa que ven avances con respecto a la presencia de las mujeres en el ámbito político, pero también entienden que sigue siendo necesario trabajar para la plena participación de las adolescentes y mujeres jóvenes en la esfera política y de toma de decisiones.





# RECOMENDACIONES

Estas recomendaciones se basan en las ideas, experiencias y opiniones de las niñas y las jóvenes que participaron en esta investigación.

**Los gobiernos deben abrir espacios formales, seguros e inclusivos para la participación real de las niñas y jóvenes, donde les permitan contribuir de forma significativa a la toma de decisiones a todos los niveles.**



## LLAMADAS A LA ACCIÓN

1. Los gobiernos **deben cumplir sus compromisos**, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las obligaciones internacionales en virtud de la Convención sobre los Derechos del Niño, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, a fin de ofrecer garantías jurídicas para la participación de las niñas y las jóvenes en los procesos de toma de decisiones a nivel nacional, regional y local.
2. Los gobiernos, incluidos los ministerios y los organismos pertinentes, **deben implicar de forma significativa a las niñas** y a sus redes en el diseño, la aplicación, el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas, los presupuestos y la legislación, y establecer mecanismos sólidos de rendición de cuentas para hacer un seguimiento del impacto de la participación de las niñas y las jóvenes.
3. Los gobiernos **deben reformar y dotar de recursos a los consejos de participación**, los parlamentos juveniles y otras estructuras formales relevantes para que contribuyan a la transformación para la igualdad de género, fomentando el liderazgo de las niñas y las jóvenes en toda su diversidad. Deben establecer sólidos mecanismos de salvaguardia, vinculados a redes locales que incluyan organizaciones dirigidas y lideradas por niñas y mujeres jóvenes.
4. Los donantes, las agencias de la ONU y los gobiernos **deben introducir o actualizar y financiar sus estrategias y políticas de juventud** para priorizar la sensibilización y la participación política de las niñas y las jóvenes, y apoyarlas con los recursos y los mecanismos institucionales necesarios para facilitar tanto su aplicación efectiva, como su seguimiento y evaluación.
5. Los gobiernos y la comunidad internacional **deben eliminar las barreras a la participación a las que se enfrentan las niñas** en los entornos humanitarios para garantizar una participación sistemática y significativa de las niñas en todas las fases de la acción humanitaria. Las niñas se enfrentan a unos riesgos específicos durante las crisis humanitarias, pero a menudo no se da prioridad a sus necesidades. En la crisis mundial del hambre actual, los gobiernos y la ONU tienen la obligación de incluir a las niñas y a las jóvenes en su respuesta y garantizar su participación en las decisiones que les afectan.

**Aumentar el acceso de las niñas y jóvenes a vías diversas, inclusivas y accesibles hacia la participación política, comenzando a nivel local.**



## LLAMADAS A LA ACCIÓN

6. Los gobiernos **deben asignar recursos regionales y locales con el fin de aumentar la representación** de las jóvenes, y potenciar su acceso a los gobiernos locales a través de iniciativas intergeneracionales para el aprendizaje y la construcción de la confianza y el respeto mutuos.
7. El ministro de política territorial o su equivalente **debe establecer una estrategia con recursos asignados a apoyar a los gobiernos locales** para que incluyan de manera significativa a las niñas en todo el proceso de toma de decisiones locales: reforzar su papel y sus capacidades para participar en la elaboración de presupuestos participativos, auditorías sociales y planificación.
8. Los gobiernos locales **se deben aliar con las organizaciones comunitarias para llegar a las niñas y jóvenes**, incluidas las más vulnerables, ofreciendo diversas oportunidades de participación: invirtiendo en mecanismos participativos, incluidas innovaciones digitales, trabajando a través de las estructuras escolares y vinculando a los grupos dirigidos por niñas y sus redes con los procesos formales de toma de decisiones.



**Impulsar la educación cívica: los conocimientos y las habilidades son fundamentales en la socialización política de las niñas y constituyen una vía para la participación política.**



## LLAMADAS A LA ACCIÓN

9. Los ministerios de educación **deben garantizar que la educación cívica sea transformadora para la igualdad de género** y se incluya en el currículo escolar nacional. Debe incluir la representación de las mujeres líderes como referentes, formación sobre derechos humanos, información sobre el voto con perspectiva de género, la comprensión de los procesos de toma de decisiones y el papel de la sociedad civil. Debe ofrecer oportunidades para practicar el discurso político y promover diversas formas de participación, incluyendo vías hacia el liderazgo político.
10. Las agencias de la ONU, los donantes y las ONG **deben apoyar el desarrollo de herramientas y actividades de educación cívica**, incluyendo los recursos de formación de profesorado.
11. La comunidad educativa en su conjunto (profesorado, familias, etc.) **debe ofrecer a las y los estudiantes, especialmente a las niñas y jóvenes, oportunidades para poner en práctica su liderazgo**: apoyar el desarrollo de habilidades de liderazgo y el acceso a las oportunidades de toma de decisiones dentro de las estructuras de gobernanza escolar, como los consejos escolares y las elecciones.
12. Los gobiernos y los donantes **deben financiar programas integrales de educación no formal**, centrados en la comunidad, que doten a las niñas, en particular a las más vulnerables y a las que no asisten a la escuela, de la capacidad de acción, las aptitudes y los conocimientos cívicos necesarios para su plena socialización política.

**Fomentar normas sociales y de género positivas dentro de las familias y las comunidades para permitir y promover la participación política de las niñas y las jóvenes.**



## LLAMADAS A LA ACCIÓN

13. Los proveedores de programas **deben invertir en enfoques holísticos**, que incluyan el compromiso de la sociedad sobre la importancia de abrir espacios para las niñas y las jóvenes y su inclusión en la toma de decisiones a nivel comunitario.
14. Las organizaciones internacionales, incluidos los organismos de la ONU, las asociaciones y las ONG internacionales, **deben apoyar e invertir en programas a largo plazo para ofrecer oportunidades tempranas** y un apoyo sostenido a las jóvenes que aspiran a ocupar puestos de liderazgo político.
15. Los medios de comunicación y periodistas **deben combatir los estereotipos negativos de las mujeres líderes**, promoviendo imágenes positivas y diversas del liderazgo político femenino y del activismo de las niñas y las jóvenes, al tiempo que sensibilizan sobre las manifestaciones de violencia por razón de género que sufren las líderes políticas.
16. Las empresas de redes sociales **deben asumir la responsabilidad de crear un entorno online seguro** para las niñas y las jóvenes mediante la creación de mecanismos de denuncia más sólidos, eficaces, transparentes, accesibles, y específicos para la ciberviolencia por razón de género, que permitan responsabilizar a los agresores y respondan a las necesidades y experiencias de las niñas.
17. Los parlamentos, las instituciones públicas y los partidos políticos **deben poner en marcha políticas de 'tolerancia cero' frente a la violencia y el acoso sexual** y responder a los mayores riesgos de violencia que experimentan las jóvenes y, en particular las que pertenecen a grupos vulnerables y/o minoritarios, proporcionando mecanismos y espacios de denuncia inclusivos, accesibles y seguros.



**Apoyar a las niñas, adolescentes y jóvenes para que se organicen y movilicen a nivel comunitario, y garantizar que sus organizaciones sean resistentes y sostenibles.**



## LLAMADAS A LA ACCIÓN

18. La ONU, los donantes y los gobiernos **deben apoyar la acción colectiva y las organizaciones de niñas y jóvenes**. Deben reconocer y fortalecer su papel vital y específico como actores de la sociedad civil, a través de la concesión de recursos accesibles (también económicos), y la promoción de espacios seguros para mantener su capacidad y su resiliencia también durante las crisis y las amenazas externas.
19. Que las organizaciones de derechos de las mujeres y la sociedad civil **reconozcan y valoren la contribución única y vital de las organizaciones de niñas y jóvenes**, brindando liderazgo y mentoría intergeneracional y facilitando su participación en procesos más amplios de la sociedad civil.
20. Que los organismos internacionales, regionales e intergubernamentales **introduzcan mecanismos y estructuras de protección** para supervisar, reducir y responder a los riesgos que se plantean a las organizaciones de niñas y jóvenes activistas de derechos humanos.



# NOTAS FINALES

1. El “voto obligatorio” se incluye en la definición de participación política, ya que emitir un voto no puede ser obligatorio en ningún sistema que garantice elecciones secretas. Véase J. van Deth, “*What is Political Participation*”, publicado el 22 de noviembre de 2016, disponible en <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.68>
2. Los datos de participación política de las mujeres en España, que se ofrecen a continuación, pertenecen a la serie de estadísticas “*Mujeres en Cifras*”, Instituto de las Mujeres, 2021.
3. Observatorio de Nuevos Liderazgos, Bebartlet, 2021.
4. FAD, 2019.
5. Hernández Merayo, 2011.
6. Además, se entrevistó a mujeres jóvenes de: Togo, Malawi, Sudán del Sur, Tanzania, Uganda, Jordania, Líbano, Alemania, Bélgica, Vietnam, Ecuador y Perú.
7. Actúan para el mejor interés de las adolescentes y mujeres jóvenes; Apoyan que la política sea accesible e inclusiva para las adolescentes y jóvenes; Están disponibles para dialogar con las adolescentes y mujeres jóvenes; Toman parte en las acciones que yo considero prioritarias; Son representativos de las comunidades a las que sirven.







## ACERCA DE PLAN INTERNATIONAL

Plan International es una organización independiente nacida en España en 1937, comprometida con los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas, que lucha por un mundo más justo en el que puedan aprender, liderar, decidir y prosperar. A lo largo de sus 85 años de historia, ha construido sólidas alianzas para apoyar los derechos de los niños y niñas desde su nacimiento hasta que alcanzan la edad adulta. En la actualidad, está presente en 81 países y lleva a cabo programas en más de 50 países en África, América Latina y Asia.

### Plan International España

C/ Pantoja, 10  
28002 Madrid, España

Tel: (+34) 91 524 12 22  
Fax: (+34) 91 524 12 29

**plan-international.es**

Publicado en 2022.

Texto y fotografías © Plan International si no se indica lo contrario.

Foto de portada: © Plan International



[facebook.com/Planinternational.es](https://facebook.com/Planinternational.es)



[twitter.com/PlanInt\\_ES](https://twitter.com/PlanInt_ES)



[instagram.com/planint\\_es](https://instagram.com/planint_es)



[linkedin.com/plan-espa-a](https://linkedin.com/plan-espa-a)



[youtube.com/user/PlanEspana](https://youtube.com/user/PlanEspana)